

1

是誰說了算

媒體識讀 with 新聞製作

假訊息的危害

拿破崙曾用「四家有敵意的報紙，勝過一千把利刃」表達對於媒體監督力量的恐懼，當時他利用行政手段、查禁異己的言論以穩定政權。然而諷刺的是，這句話原是用來彰顯媒體作為第四權的價值，但在社群媒體興起、資訊產製速食化的當代，卻血淋淋地為各國「假訊息的危害」下了最真實的註解。



第一節

為什麼媒體識讀能力很重要

1. 媒體新聞亂象概述
2. 比報思考





第 1 章 取徑新觀點

1. 經驗事實的描繪與量化探究

——問卷

理解如何在設計問卷的過程，建構出受訪群體對於該議題的意向。

2. 日常生活的意義理解與探究

——訪談

透過與受訪者對談等方式，更深入挖掘該群體對於相關議題的做法與觀點。

第二節

課程實作—— 校園新聞報導

1. 找尋新聞點
2. 新聞搜查線
3. 超級撰稿員
4. 製版與印刷
5. 後記與反思

假訊息 假出什麼問題？

「當真相還在穿鞋，謊言已走遍半個世界。」

——馬克·吐溫（Mark Twain, 1835-1910）

假訊息危害不容小覷

瑞典哥登堡大學主持的 V-Dem（Varieties of Democracy）計劃，是一個針對政治體制與民主運作的大型政治學跨國計劃，在其 2022 年釋出的資料中，「遭受外國假資訊攻擊」一項，臺灣是受害最嚴重的國家；2023 年，臺灣事實查核中心也進行國內假訊息調查，結果顯示約有 83% 的民眾自認曾收過假訊息（Disinformation）。假訊息如今已不只是用來誹謗他人的手段，亦成為新的軍事及政治戰術。



▲ 2018 年燕子颱風侵襲日本，導致我國旅客受困當地，因對岸網友散播不實訊息，謊稱中國領事館搶先各國派車撤離旅客，而使駐大阪辦事處飽受「無能」批評，處長蘇啟誠疑似不堪輿論輕生。

「後真相時代」來臨

隨著網際網路、社群媒體興起，人人都成了可產製、散播訊息的「自媒體（Self-Media）」，新興的傳播科技也改變了溝通、認知世界的方式，人們不再只是觀看或閱讀主流的大眾傳播媒體。但每一個媒體所傳遞的「真相」可能都有所出入，再加上社群媒體發達，「過濾泡泡（Filter Bubble）」、「同溫層（Echo Chamber）」等現象便特別容易形成並被強化，導致人們容易只接觸符合自己認知思維和政治立場的新聞。長久下來，比起相信客觀事實，人們更傾向於訴諸情感與個人信念的論述，此即後真相（Post-Truth）。而後真相時代的來臨，也加劇了假訊息的危害。

媒體與閱聽人的責任

新興社群平臺因連結人際關係而往往成為假訊息散播的渠道，負責實現人民「知的權利」的傳統大眾傳播媒體，亦因其營利企業的性質，成了假訊息推波助瀾的溫床。已故的美國新聞工作者普立茲（Joseph Pulitzer）曾言「報紙不應該有朋友」，警惕世人新聞媒體針砭時事、挖掘真相，而不為財團、政黨、輿論綁架的本質。可是這本應出淤泥而不染、社會地位極高的新聞業，卻隨著各種媒體亂象而愈顯失色。這些亂象形成的主因，大致可歸因於以下幾點：



大財團併購、壟斷媒體資源，使得報導一言堂、立場偏頗、新聞臺染上特定顏色。



科技進步使得新聞資訊即時化，搶快、搶獨家易產生資訊零散、查證不實的情形。



收視率掛帥，使得下標聳動、報導膚淺娛樂化、內容充斥腥羶色與缺乏國際新聞等。



利潤綁架內容，廣告主掌握媒體命脈，致使置入性行銷的業配新聞占據版面，且對廣告主不利之重大公益新聞，容易遭施壓而被覆蓋。



新聞從業人員遭資方剝削，須在高壓環境下產製新聞，易產生「寫錯字」、「照片移花接木」、甚至「抄襲」等低級錯誤。

假訊息不只會侵害國家主權、影響國家安全，對內更將減損社會資本、破壞社會和諧。彌爾（John Mill）認為言論自由至高無上，因可幫助我們發現真理，故應相信「真理終究會戰勝錯誤」，政府權力不應介入；美國聯邦最高法院法官霍姆斯（Oliver Wendell Holmes, Jr）亦提出「意見自由市場論（Marketplace of Ideas）」，認為「真理的最佳測試，是思想本身在市場競爭中被接受的力量。」換言之，面對假訊息最好的方法應是產生更多與之對抗的言論，讓市場上的消費者得以選擇，並使得假訊息最終被市場淘汰。

在資訊爆炸的時代，假訊息層出不窮就像是「言論市場失靈」，該不該由政府介入干預尚眾說紛紜，但自我培養思辨能力、提升敏覺力、習得查證技巧、體認媒體識讀在當代社會的重要性，進而成為主動捍衛媒體自由與打擊假訊息，是毋庸置疑的首要之務。



為什麼媒體識讀能力很重要



— 重點偵測 —

- 媒體新聞亂象概述
- 比報思考

一 媒體新聞亂象概述

隨著科技產品、社群平臺（例如 Facebook、Instagram、X 等）與各種通訊媒介的普及與大眾化（例如 Line、Whatsapp、Messenger 等），民眾獲取訊息的管道多元且氾濫，這使得傳媒在競爭壓力下走向速食主義，希冀透過海量的即時訊息、聳動的新聞標題、迎合讀者的內容，來吸引大眾點閱，以創造流量及廣告效益。

然而，一旦傳播媒體都將「獨家新

聞」與「即時新聞」視為搶救收視的解藥時，往往在時間壓力下，難以尋求與報導主題相關的專家意見來平衡報導的立場；更有甚者，是未經查證就引述小道消息、轉發憑空捏造的內容農場（Content Farm）文章，因此成了「假新聞／誤報／造謠」（Fake News／Misinformation／Disinformation）氾濫的幫兇。

美國麻省理工學院（Massachusetts Institute Technology, MIT）的研究人員，曾花了兩年的時間，分析 2006～2016

探知識

速食主義

原指忙碌現代人為解決三餐所產生的食品，後來衍生為一種貪圖眼前方便、享受的思想及生活方式。

內容農場

指以取得網路流量為主要目標、圖謀網路廣告等商業利益，而以各種合法、非法手段大量、快速生產品質不穩定網路文章的網站或企業。

假新聞／誤報／造謠

1. 假新聞：英國媒體素養學者 David Buckingham 定義為「造假、意圖誤導或欺騙他人的新聞」。並提出特徵有「造假」、「試圖假裝為真」、「影響輿論方向」、「吸引大眾注意」及「賺取廣告收益」。
2. 誤報：指該訊息內容有錯誤，但並沒有惡意。
3. 造謠：指該訊息內容有錯誤，並且是故意為了傷害特定對象而撰寫、散播。

年由大約 300 萬名推特（Twitter，現已改名為 X）用戶發布的 12 萬 6 千則爭議新聞。

研究的結果顯示，假新聞平均觸及的人數比真新聞多了 35%；而在推文分享方面，假新聞則比真新聞多了 70% 的機率被分享轉推。

面對假新聞／訊息的威脅，世界各國政府無不繃緊神經，設法應對。

「廢墟中開出一朵花，亂世中守護一畝田。」報導者總編輯何榮幸在其著作我的大革命：相信夢想，相信自己內在的力量的自序中寫道，在這個最壞的年代，也是最好的年代中，杜絕假新聞沒有仙丹妙藥，假新聞不會消失，但我們必須與之共存，提升民眾的媒體識讀能力才是解方。

▼圖 1 國外防治假訊息的作法例舉



美國 United States of America

2017 年通過誠實廣告法案，要求線上平臺的政治廣告應遵循電視、廣播等相同方式進行訊息揭露。



德國 Germany

2017 年 6 月通過社交網路強制法（Network Enforcement Law）要求一定規模的大型社群網站，必須移除明顯違反德國刑法的仇恨性及危害公共秩序的言論。



法國 France

2018 年 7 月通過反假新聞法案，訂立三項規範，包括：

1. 在全國性選舉的前 3 個月期間，政黨或候選人得向法院申請禁制令，禁止錯誤資訊的傳播。
2. 要求社群媒體平臺與傳統媒體應公開廣告之贊助公司。
3. 法國高等視聽委員會可以將意圖介入法國選舉的外國廣電業者下架。各國紛紛成立「事實查核組織」（The fact-checking organizations）。



二 比報思考

在各種電子載具與網路吃到飽的推波助瀾下，可謂進到傳媒爆炸的春秋戰國時代。琳瑯滿目的新聞媒體各據山頭，也分別擁有其死忠的支持者，然而傳媒背後的金流往往會驅使其偏向特定的立場，搶快訊獨家的惡劣環境，也難保新

聞所播報的內容皆符合新聞倫理與對事實查證的基本要求。

如何區辨新聞報導的品質，成為當代閱聽人必備的技能，可試著擷取一則新聞，用圖2中的問題，幫助釐清是否閱讀了一則「有品質」的報導。

▼圖2 你所讀的新聞究竟是不是一則「有品質」的報導？

新聞透視鏡 轉角看報 成為聰明的閱聽人

1. 描述了哪些事實？
2. 提供了什麼新聞價值？（重大性、顯著性、衝突性、奇特性、人情趣味）
3. 誰會因為這則新聞而受益？誰又會受害？
4. 有沒有提供清楚、可追蹤的消息來源？
5. 提供消息來源者是不是這個議題的專家？
6. 報社與消息來源者之間有沒有利害關係？
7. 有沒有平衡報導？（即讓各方都

- 有機會表達立場，且篇幅質量不偏袒任何一方。但若報導僅強調意見之間的衝突，而沒有揭露客觀真相，雖然平衡報導，但仍舊不是一篇好報導）。
8. 標題跟內容有差異嗎？若有，為什麼？（標題可能吸引了讀者的注意力，但可能偏離事實，或使讀者有錯誤詮釋）。
 9. 有沒有提出事實佐證他的觀點，並說清楚事實的意義？
 10. 是否清楚區分事實與意見？哪部分是事實？哪部分是意見呢？



· 資料來源：臺灣媒體觀察教育基金會。媒體粉專超級比一比！Facebook 新聞粉絲專頁公信力調查研究成果 2018 年 10 月 16 日，取自：
<http://www.mediawatch.org.tw/news/9785>

▼圖 3 媒體粉專三大指標超級比一比

可信度

分析貼文與連結報導遵循新聞的正確公平客觀等原則，如小編評論報導是否相符、匿名消息來源等。

參與度

分析使用者參與新聞粉絲專頁的程度，包括留言數、分享數、按讚數、粉絲專頁評分等。

多元性

分析發布之報導的內容多元性，包括消息來源型態與立場。這項研究結合詞庫斷字程式提供新型態的分析數據，同時以傳統編碼員內容分析檢驗內在效度，並透過質化焦點團體的討論檢驗外在效度。

可信度較高的媒體

- BBC 中文網
- PNN 公視新聞網
- 上下游 News&Market
- 上報 Up Media
- 公民行動影音紀錄資料庫
- 臺灣醒報
- 臺灣醒報國際現場
- 民報
- 新頭殼 Newtalk
- 端傳媒 Initium Media
- 鳴人堂
- 寰宇新聞

參與度較高的媒體

- ETtoday 新聞雲
- TVBS 新聞
- 大紀元時報-臺灣
- 自由時報 LTN
- 風傳媒 Storm Media
- 壹周刊
- 聯合報 UDN
- 聯合新聞網 udn.com

多元性較高的媒體

- PNN 公視新聞網
- 上下游 News&Market
- 上報 Up Media
- 民報
- 信傳媒
- 風傳媒 Storm Media
- 新頭殼 Newtalk
- 農傳媒
- 端傳媒 Initium Media
- 寰宇新聞
- 聯合報 UDN
- 聯合新聞網 udn.com
- 關鍵評論網



第二節

課程實作—— 校園新聞報導



—— 重點偵測 ——

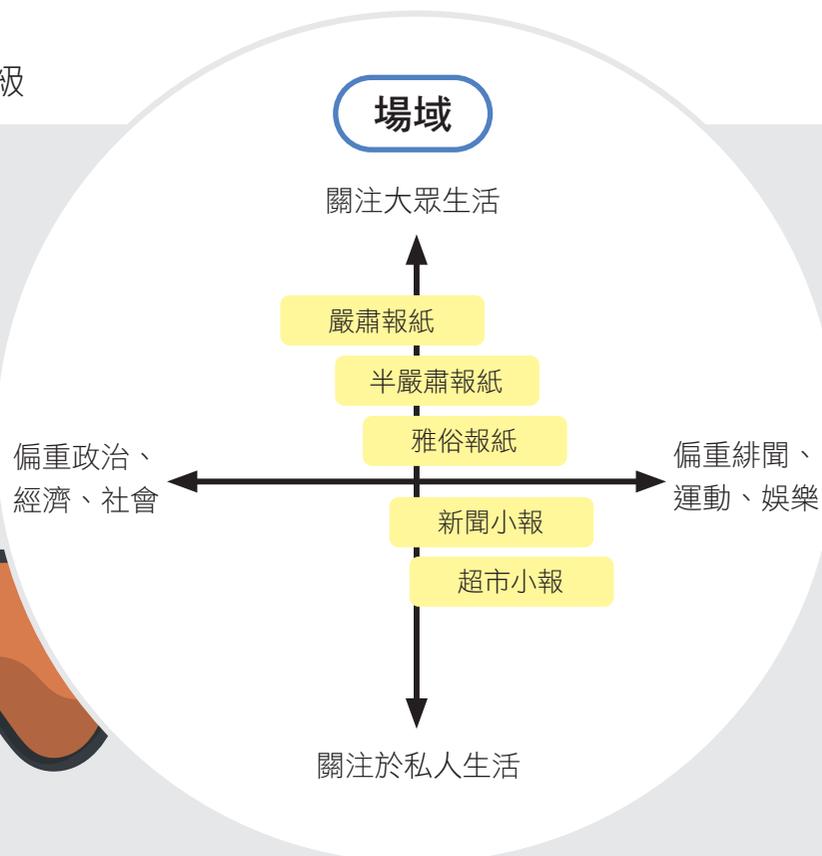
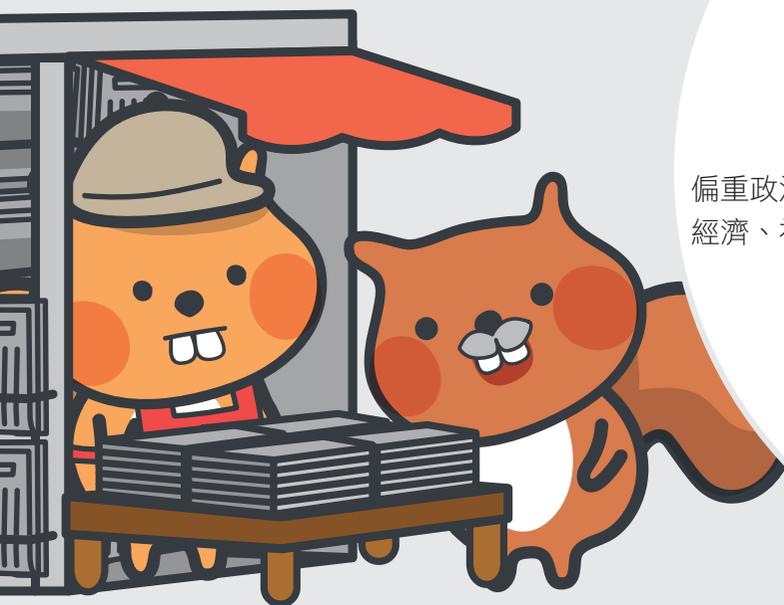
- 找尋新聞點
- 新聞搜查線
- 超級撰稿員
- 校園報製作
- 後記與反思

在學習完探究方法及了解媒體識讀的重要性後，請同學們試著在這學期的課程中，探究一個有興趣的主題，並完成一份屬於你的報導作品，將你的心血結晶用新聞傳播（可以是報章雜誌、新聞報導或廣播等）方式推廣出去。接著請按照以下步驟，按圖索驥完成屬於你的報導吧！

一 找尋新聞議題

在你所身處的校園或社區中，是否有什麼值得深入探究的重要議題？英國學者史巴克（Colin Sparks）曾將報紙，依照關注「大眾生活」還是「私人生活」、偏重「醜聞、運動、娛樂」還是「政治、經濟、社會」設為指標，分為五個等級，分別如圖 4：

▼圖 4 報紙媒體的場域及指標分級



指標分級

嚴肅報紙 The Serious Press

幾乎所有的報導內容都聚焦於政治、經濟與足以對世界產生結構性改變的議題，此類的報紙足以納入文獻紀錄的類別當中。

半嚴肅報紙 The Semi-serious Press

以專注報導高質量的議題式新聞為主，但為了迎合閱聽人的喜好，亦逐漸增加軟性新聞及易懂的專題文章，並重視整體視覺版面的配置。

雅俗報紙 The Serious Popular Press

重視視覺設計，強調醜聞、體育及娛樂，但也報導重大且指標性的政治、經濟、社會議題。

新聞小報 The Newsstand Tabloid Press

有相當大的新聞比重放在炒作醜聞、體育及娛樂圈趣事，在選舉期間會有相當份量的造勢版面，含有少部分嚴肅媒體的新聞價值。

超市小報 The Supermarket Tabloid Press

充斥醜聞、運動及娛樂性內容，且報導通常有極高的渲染成分。其內容與正式且嚴肅的新聞報導相去甚遠。

在這門探究與實作的課程中，我們將盡可能地尋找合適的素材，報導出高新聞價值的作品，並往「嚴肅報紙」的方向邁進。

簡言之，專題報導校園流浪犬的餵養及繁殖議題，會比關注校犬一天的生活來得有公共性或議題性；針對各校學生自治的運作有系統地介紹，會比單純報導某社團成果表演來得更具有公共性。



同學在發想研究主題及待解問題時，不妨運用圖 5 中的幾種筆記術，先透過沒有框架地發想，幫助延伸思考與主題相關的各個面向。

圖 5
快狠準筆記術

筆記術

1

適合創意發想、主題延伸

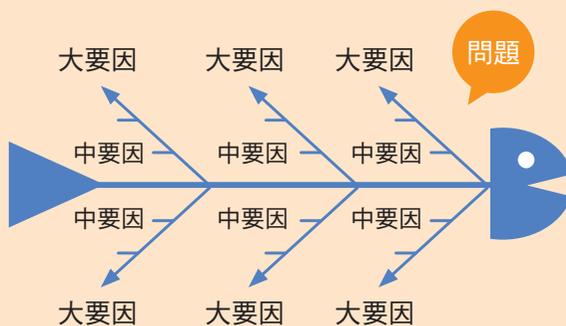
心智圖

圖像式思考，顯示各項思考的關聯性，幫助你理清主題結構。



魚骨圖

標出問題重要因素，發現問題根本原因。



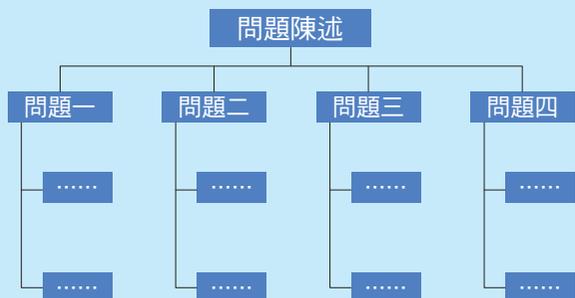
筆記術

2

簡化思緒、劃歸重點

邏輯樹

將問題的所有子問題分層羅列，並逐步向下擴展，最後導出問題的解決之道。



康乃爾筆記法

主要分三大塊：筆記→整理→摘要，較容易進行歸納。





發掘問題

請同學分組討論一個與其所身處的校園、社區相關的重要議題，並思考針對這個議題，是否存在著待解決的問題。舉例而言，松鼠發現他所就讀的學校，總是有學生抱怨午餐過後清廚餘清得很辛苦，似乎午餐後總是會留下不少的廚餘。松鼠對此感到相當浪費，並思考有沒有與這個議題相關的待解問題。

主題 營養午餐廚餘

- Q1** 學校各班每日產出的廚餘量平均有多少？
- Q2** 什麼原因會導致廚餘量的增減（美味度、午餐前的課程、午休時間長短、廠商準備的菜量、學校合作社的營運等）？
- Q3** 學校廚餘回收後，最終的流向為何？
- Q4** 各校配合的廠商有哪些，處理的方式一致嗎？
- Q5** 學校目前有沒有採取任何機制，以降低廚餘量？

.....



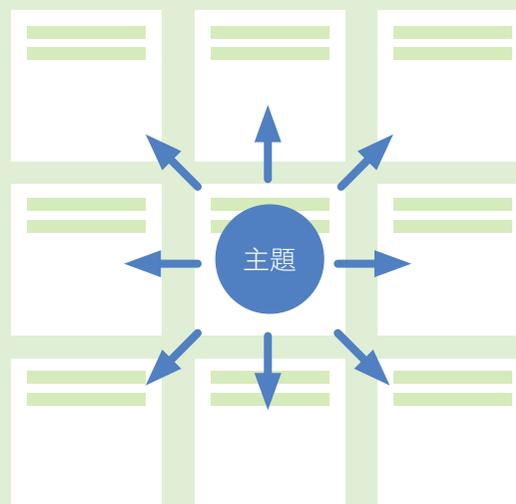
筆記術

3

目標導向、版面清晰

曼陀羅筆記法

透過九宮格將自己的想法寫下來，由內而外，由中心到圓周，分析問題結構及掌握重點。



二 新聞搜查線

在找到了有興趣的主題，也羅列出待解的問題後，接下來便請同學化身為記者，尋找與問題有連結的關係人，並

思考能利用哪些工具（例如：測量、觀察、訪談、問卷、搜尋文獻等）解決手上待解的問題。

一探究竟



研究問題

針對上一頁「一探究竟——發掘問題」所擬出的問題，思考與問題有連結的關係人有誰？並針對關係人擬定適合的研究方法（不限於一種）。有些問題我們透過文獻探討便能擷取前人研究的成果；但有些則需要透過實際去觀察、訪談或問卷才能得到答案。如下範例：

Q1 學校各班每日產出的廚餘量平均有多少？

關係人：全校各班

研究方法：測量（全校各班廚餘回收前，用同一規格的磅秤測量重量）

Q2 什麼原因會影響廚餘量之增減（美味度、午餐前的課程、午休時間長短、廠商準備的菜量、學校合作社的營運等）？

關係人：全校學生

研究方法：問卷（以全校學生為樣本，進行問卷施測）

Q3 學校廚餘回收後，最終的流向為何？

關係人：營養午餐廠商或學校合作的廚餘回收商

研究方法：訪談（學務處衛生組組長、廠商負責人）、文獻探討



在擬定好關係人與研究方法後，我們分別就幾種常見的研究方法，提示進行時的技巧與常犯的錯誤。

1. 研究工具——訪談

日本傳播學者久恆啟一說：「採訪的關鍵在於問題中肯，要有一個好的回答，必須要先有成功而富有創造性的問話。」換言之，同學們必須謹慎地面對訪談這一件事情，並且有邏輯次序地擬定訪談大綱。

在前往採訪之前，訪談者應先就被訪談者的背景，及訪談主題進行資料的蒐集，以更精準地掌握問題的核心、避

免重複提問已公開於報刊、網路上的資訊，同時也可以避免犯下冒犯受訪者的低級錯誤。

蒐集完資料之後，同學可以利用**5W1H分析法**（Where、Who、Why、What、When、How）搭配蒐集到的資料來進行訪綱的擬定。以P31「**一探究竟——發掘問題（Q3）**」為例，假如今天要訪問的是學校的衛生組長，我們就可先以「營養午餐廚餘」、「學校剩食」、「廚餘流向」上網搜蒐相關資料，並擬出訪綱事前交給受訪者，以利整個採訪流程順利。

▼圖6 以5W1H分析法擬定訪綱





訪談設計

請針對受訪者，擬出與主題相關，且受訪者應能回答的問題。提問應著重在「事實基礎」，建議同學妥善運用蒐集到的文獻資料、統計數據，加深問題的質量與深度。範例如下：

主題：營養午餐廚餘的處理及流向

受訪者：學務處衛生組林組長

受訪時間：108 年 3 月 1 日 17 時

受訪地點：學務處會議室



訪綱：根據報載，臺北市教育局從 2017 年起推動營養午餐剩食減量策略，統計成果顯示臺北市高中以下學校，廚餘量已從幾年前每日 10 公噸減為 2～3 公噸。

Q1 請問我們學校有沒有統計過營養午餐的廚餘量？學校如何運用廚餘回收的回饋金？

根據報載，經統計，我國一年廚餘回收量高達 55 萬餘噸，過去高達六成用於養豬，其餘分送堆肥場、掩埋場、焚化廠處理。但在非洲豬瘟疫情爆發後，許多縣市已宣布禁用廚餘養豬，造成廚餘回收的挑戰。

Q2 請問學校是否知道午餐廚餘回收後的方向？且是否有針對午餐廚餘擬定減量政策？

根據報載，曾有惠文高中的學生發起「聖食計畫」，號召同學將剩餘的營養午餐蒐集，並由人安基金會載運分享給街友溫飽。

Q3 對學校而言，類似做法是否可行？執行上是否有顧慮或困難？

2. 研究工具——問卷

對調查研究來說，一份良好且有效的問卷有助於探究過程的順利，亦是獲得探究結論的前提。

既然希望能從問卷的填答當中取得探究主題的答案，可想而知問卷設計茲事體大，最需注意的是問題與探究主題必須具有「**因果關係**」，也就是說，同學設計的問題必須能夠指涉要探究的項目並與欲解答的概念有相關性，例如 **圖 7**：

因此，同學們務必在設計問卷前清楚了解探究的主題，並透過討論過程謹慎思考，擬定問卷題目，由指導老師協助檢核及初步刪題後，再正式進行施測。但是，在發放問卷之前，確認調查的母體也很重要，同學應仔細想想誰是此次的調查對象？是全校師生、全校學生，還是有訂營養午餐的學生？問卷會因群體的條件與身分不同，其填答情況可能也會不同，進而影響結論。

▼圖 7 對症下藥——問得精確才解得到解答



一探究竟 問卷設計

請設計出對主題有信效度，且與欲解決問題相關的問卷。

步驟

1. 編制問卷初稿
2. 指導老師檢核
3. 產出正式問卷並施測

注意事項

1. 樣本數愈多能使問卷結果愈具代表性，可推論實際現況的精確度愈高。
2. 問卷開頭應先告知施測單位與目的，並註明研究倫理，明確表示問卷內容僅為主題探究分析，資料不做個別分析也不對外公開。
3. 問卷內容可分為兩部分：
【第一部分】為受試者基本資料，需思考哪些背景資料對於分析是有必要的（如：個人宗教信仰與欲探討的結果是否有關？）。
【第二部分】為與探討主題相關的經驗性問題。

問卷措辭

1. 問題應由淺至深。
2. 問題應簡單清楚、一個題目只問一個問題。如：「請問您對學校熱食部禁用免洗餐具與販售塑膠提袋的規定滿意還是不滿意？」是不適當的題目。
3. 問題應避免誘導。如：「為了讓青少年有健康的飲食習慣，您是否同意校內福利社禁賣含糖飲料？」是不適當的題目。
4. 應避免反向題。如：「請問您是否不同意校方裁撤飲料販賣機？」是不適當的題目。



探知識

信效度

1. 信度（Reliability）：可靠性及一致性，信度好的指標在同樣或類似的條件下重複操作，可以得到一致或穩定的結果。
2. 效度（Validity）：測量工具能夠精準反映出要測量的概念的程​​度。效度高的指標能夠精準反映出受測者的真實能力。

計分
方式

1. 可採「李克特量表」(Likert Scale)，依需求選擇需要的刻度(如：4點、5點、6點……)與程度(如：非常滿意、滿意、不滿意、非常不滿意)。
2. 應盡量避免不知道、沒有意見等中立選項，造成後續計分與探究之困難。
3. 以李克特四點量表為例，在正向題中，非常滿意得5分、滿意得4分、不滿意得2分、非常不滿意得1分。
4. 可酌以增添開放式問題，讓受試者自行填答。

範例

親愛的同學，您好：

我們正在探討學校營養午餐廚餘的處理與流向，並設法解決校內廚餘過多的問題。這份問卷只是用來了解您的感受和想法，用於主題探究與統計分析，資料不做個別分析也不對外公開，敬請放心。非常感謝您的協助，在此致上無限謝意。

【第一部分】

1. 您的生理性別是：生理男性 生理女性
2. 您的年級是：高一 高二 高三
3. 您是否訂購營養午餐：是 否

【第二部分】

1. 我認為學校提供給班上的營養午餐份量太多。
非常同意 同意 不同意 非常不同意
2. 我知道學校將各班廚餘回收後的流向。
非常同意 同意 不同意 非常不同意
3. 請問您認為班上多餘的營養午餐可以如何處理？



探知識

問卷代表性

問卷調查若能透過有效的抽樣方式，即可得到符應母體的結果。

1. 普查：最正確、周延的作法，通常適用於研究母體較少的群體。
2. 樣本抽樣：只從母體抽取具代表性者調查，如果抽樣程序合適、蒐集資料方法正確、獲得的資料與研究該領域的重要問題相關，則樣本調查不失其價值。(王文科，1986)

三 超級撰稿員

新聞撰稿上，必須包含主標題、次標題、內文及適合的圖片及影像。

下一個精準的標題

標題是一則報導靈魂的展現，除了能凸顯撰稿者對於所要報導的主題是否全面理解，也能看出撰稿者的文學造詣。

在下標上，有三項重點必須留心，見圖 8：

1. 要抓住閱聽人的好奇心

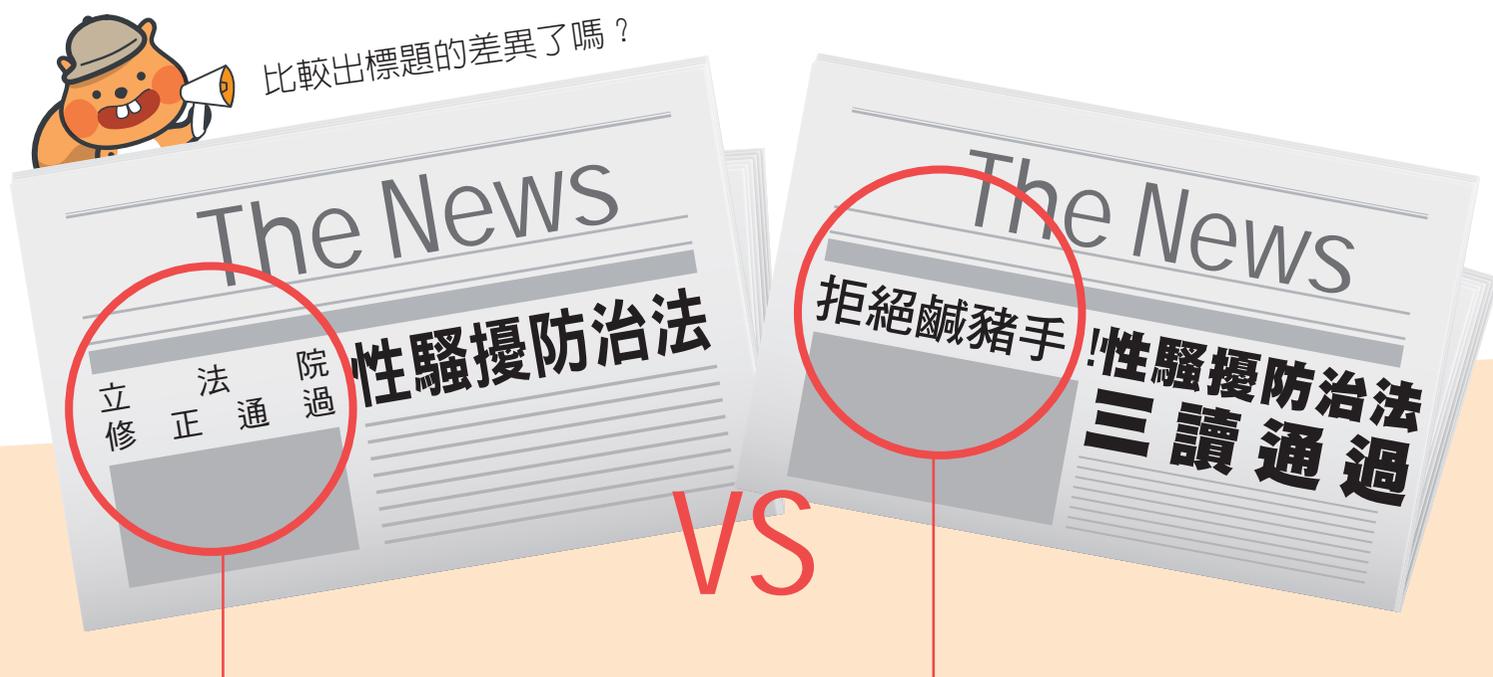
新聞工作者的使命在於將資訊傳遞到閱聽人手中，因此花了數把個小時完成的報導若乏人問津，除了可惜，更難謂完成新聞工作者的使命。一個好的標題應能不失新聞原意、有創意及個性地，吸引閱聽人點閱。

▼圖 8 下標題三項重點

1 要抓住閱聽人的好奇心

2 要抓住報導重點

3 不得省略重要前提



是一個事實性的描述，但卻顯得生硬無趣，難以吸引閱聽人目光。

點出了該報導的精髓，將有助提升民眾點閱的動機。

然而，吸引閱聽人的好奇心，並不意味著誇張、聳動、腥羶色與文不對題，而淪為「內容農場」式的標題，例如「癡漢末日，性騷擾防治法三讀通過」或「全

臺震驚！性騷擾防治法立院闖關」，這類的標題將會大幅降低報導的可信度，賺了點閱卻賠了信任，且會對傳媒環境造成負面影響。

▼圖9 罐頭農場常見公式與範例



2. 要抓住報導重點

一般而言，報導的標題必須含括與報導本文相互依存的「關鍵字」，但關鍵字也不宜全部塞在新聞標題內，導致標題冗長不易閱讀。



▼圖 10 標題下準了沒？

以紐西蘭發生的清真寺槍擊案 為例

槍擊直播臉書流竄！ 紐國總理討交代 金主撤廣告

當時槍手在社群平臺臉書（Facebook）上直播整個射殺過程，由於現階段的 AI 技術尚無法及時辨別影片內的暴力內容，因此不管平臺業者如何刪除影片，都被一再轉發，甚至改作納入電玩畫面。

雖然臉書發布聲明表示，在事發 24 小時內，臉書移除了 150 萬支恐怖攻擊的影片，其中 120 萬支在上傳階段即遭封鎖，但卻未說明有多少人看過其餘 30 萬支影片。此一事件，引發輿論對社群平臺管理失職的抗議聲浪，華盛頓郵報（Washington Post）媒體專欄作家蘇利文（Margaret Sullivan）就指出：「社群網站平臺多年來專注於收益最大化，忽略保護網站與訊息傳播安全，造成網站平臺在訊息傳遞與保護上的無能。」

對此，許多投放廣告於臉書的紐西蘭企業紛紛撤除廣告表達抗議，紐西蘭總理雅頓（Jacinda Ardern）也表示她將與臉書討論直播的審查規定，並質疑「為何槍手能夠直播殺戮過程？」

1 精準下標題

在有限的標題文字中，要能精準呈現報導重點實屬不易，此標題約莫是能呈現下述重點的精鍊標題。

2 列出新聞重點

我們可以得知幾項重點：

- 直播槍殺過程
- 臉書下架速度慢於傳播速度
- 平臺管理備受質疑
- 企業撤廣告抗議
- 紐國總理欲與臉書討論直播審查

3. 不得省略重點前提

新聞下標相當忌諱為了精簡而將尚未確定的事件，變成確定的事情。例如：「颱風如果持續增強，將會發展成強颱」，就不可以簡化成「超級颱風即將形成」；又或者「某候選人表示若黨內初選勝出，將代表出征總統選舉」，也不可以簡化成「某候選人表示將代表參選總統」。倘若恣意省略前提，將導致片面、武斷，甚至錯誤的結論被惡意轉載、散播，會對新聞媒體的公信力大打折扣。

最後，在下標時，也應留心語氣與態度，不宜為了幽默風趣，而在應當嚴肅的新聞上下不適宜的標題。更不可為了求點閱率，而以煽情、聳動的標題消費他人，或在標題中植入對特定族群的偏見及刻板印象。

寫一篇扎實的報導

1. 力求用字精準

記者作為文字工作者，首要任務是把「事情說清楚、講明白」，而非強調文學造詣。

▼圖 11 將報導說清楚、講明白



1. 定義與舉例

面對深澀複雜的詞彙，建議能有一套定義貫穿整篇報導，並運用鮮明易懂的例子，將抽象的概念具體化，幫助閱聽人快速掌握陌生、充滿距離感的詞彙。

例 當記者在解釋「年金破產」時，常運用水塔的水即將乾涸來比擬，並將提撥率過低、所得替代率過高、人口老化加劇，分別比擬為每個月存的水太少、退休後每個月取得水過多、搶著要喝水的人不斷增加。



2. 避免未經證實的普遍陳述

普遍陳述意味著籠統且似是而非，像是談及統獨議題時，經常會看到缺乏數據佐證，而以「絕大多數」、「多數」、「許多」這類的用語來描寫民眾支持某某立場，就陷入了未經證實的普遍陳述當中，對於新聞內容的可信度大打折扣，且撰稿人也容易被質疑替特定立場背書。



▼圖 11 將報導說清楚、講明白（續）



3. 應提供支持性的論述

進行事件的評述時，切記提供能夠支持結論的細節、堅持就事實本身來討論。也就是說，當批評的是某一個觀點，就別節外生枝地去批評提出觀點的那個人，以免模糊焦點，更有甚者吃上公然侮辱及誹謗罪的官司。



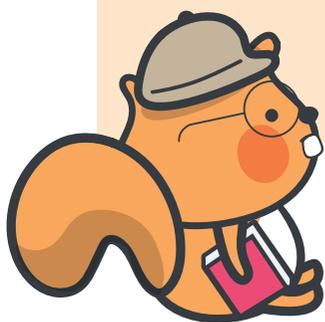
4. 引用權威消息

新聞報導的主題往往充斥著支持與反對的想法，新聞工作者應當將之正反俱陳，並平等對待雙方的觀點。建議可以試著引用官方或具公信力的學術機構所提供的資料，並與一位以上的消息來源討論，以周全證詞的完整性。



5. 避免偏見、刻板印象與情緒

網路間流傳著一句戲謔的評論——「女的都正妹，男的都肥宅，死的都孝子。」凸顯新聞撰稿者有時會透過將特定族群「他者化」，或隨意將之「標籤化」，來催化輿論的討論與激情。新聞工作者必須謹記媒體是一把雙面刃，有時能作為監督施政、導正是非的利器，但一旦誤用，可能加深社會對特定族群的偏見及刻板印象，甚至對筆下的人物、族群產生不可挽回的傷害。



2. 運用段落寫作

在報導當中，每一個段落都是一則故事、處理的是整個研究主題的一個面向。我們透過把研究主題拆解，幫助閱聽人消化資訊。需要銘記的是，在初稿撰寫當中，每個段落都應當包含：

- (1) 證據（含細節、引言、事實和數據）。
- (2) 行話及術語的定義及解釋。
- (3) 事情發生的脈絡、歷史，以及好懂但不失真的類比或反比。
- (4) 起因與結果。

- (5) 支持和反對的論述。
- (6) 分析事件導致的或隱含的後果。

3. 報導的結構

在正式進入報導寫作的階段，文采是次要的，首要之務，應該確保讀者把重點放在所有揭露的議題及事實。為了達到此目的，我們必須先拆解整篇報導的架構，以下將介紹常見於長篇報導的文體——華爾街日報體。

華爾街日報是美國權威的財經日報，以深度報導及背景分析見長。這類的報導往往因專業名詞多、字句冗長而令閱聽人不耐。但在 1990 年該報媒內部

針對寫稿質量的大幅改革後，華爾街日報體誕生，主打「將枯燥的新聞寫得生動活潑、通俗有趣，但不失大報風範」，其體例結構見圖 12。



圖 12

華爾街日報的體例結構



導語

為了抓住讀者的注意力，「打造極度切身的導言，一開頭就帶出強而有力的情境。開頭先給最基本的細節，之後再逐步拆解完整細節。」開頭通常以能引起讀者閱讀興趣的情節、人物、場景、趣聞作起始。描述的內容通常是後續宏觀報導的縮影，目的在將抽象枯燥的新聞主體內容，變得具體化，同時提高報導的可讀性。

1

過渡

又稱核心段，主要任務是將開頭的故事與主體的報導部分有效地連結起來。前段的故事縱然引人入勝，但並非報導的重點，如何引導讀者自然地將注意力往主體段落移動，考驗巧妙構思與描述的能力。

2

主體

約占報導篇幅的八成，切記「一滴水得以折射出一道彩虹」，初學者容易「見樹不見林」，過度執著於旁枝末節，而未能從小事件上延伸出各個面向。此時，建議要抓緊「關鍵資訊點」來延伸觸角，將點匯聚成面，使其層層堆疊、造成起伏波瀾，讓讀者有興致理解新聞全貌。

3

結尾

特色通常相當簡潔精練，並重現開頭所提的細節做前後呼應，同時提及事件或主角未來可能的發展方向。

4



選用適當的圖表輔助說明

圖表在現代新聞報導中扮演極重要的角色，具「**有效傳播**」及「**輔助讀者思考**」兩項功能。好的圖表必須是基於事實的、一目瞭然的、具時效性的、與文章相關聯，且有趣的。在運用圖表說明概念時，必須清楚每一張圖表都有適合講的故事，見圖 13。

韓國圖表大師 Sung Hwan Jang 曾言「相較於設計，圖表首重內容與切入的視角」，在製作圖表時，初學者往往掉入「要將圖表設計得很漂亮」的迷思，而忽略圖表最重要的目的在「與讀者溝通」。你可以試著問自己以下幾個問題來釐清是否掉入了陷阱？見圖 14。

▼圖 13 圖表的表現形式



▼圖 14 你掉入圖表設計陷阱了嗎？

| | | |
|--|--|--|
| 資料一定要視覺化嗎？ 如果文字可以更讓讀者沉浸於報導的內容，就毋庸將文字內容視覺化呈現。 | 圖表能夠被立刻理解嗎？ 試著拿著設計的圖表，給同學、師長幫忙看看吧！圖表必須在很短的幾秒鐘時間，讓人理解這張表想要講什麼，除了圖表本身，適當的圖例說明也很重要。 | 你的圖表有趣但失焦嗎？ 有趣漂亮的圖表固然吸睛，但過多繁雜的線條與圖案，可能讓人混沌，並使主題失焦。 |
|--|--|--|



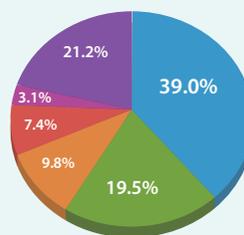
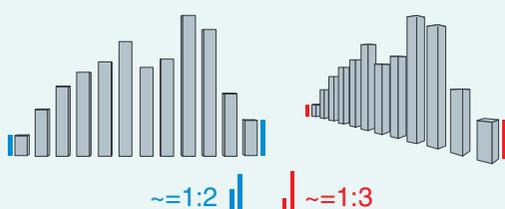
此外，運用圖表在將資訊簡化的過程中，容易不自覺地跳入陷阱，以致於產生錯誤，甚至會發生與本意全然相反

的資料，並誤導讀者理解真實的概念。常見的圖表運用錯誤，可參見圖 15：

▼ 圖 15 不可不知的常見錯誤

軸線、比例尺錯誤

許多初學者在繪製圖表時，為了讓圖表的大小、形狀符合自己對於美觀的期待，會將它不合比例地放大，甚至把圖表 3D 圖像化，但 3D 的圖表往往會產生錯覺，容易讓讀者解讀錯誤。

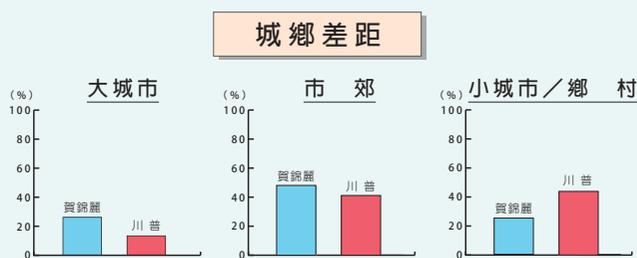
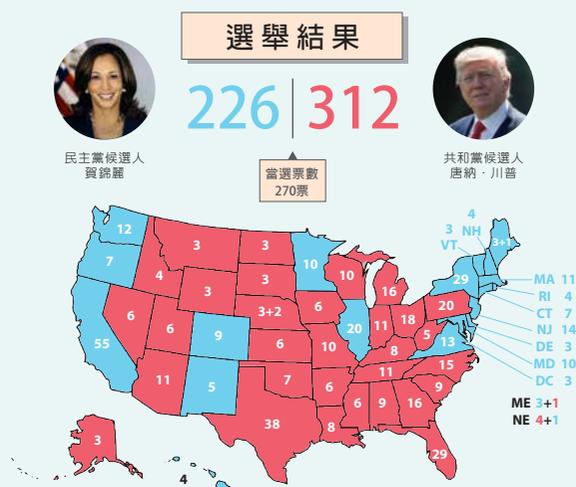


▲ 在二維長條圖上原本 1:2 的兩個項目，3D 化後，會因為近者的放大效果，而在比例上看起來變成 1:3。

▲ 已故蘋果執行長賈伯斯 (Steve Jobs) 在 2008 年的發表會上，3D 的圓餅圖，使得綠色的 19.5% 看起來比紫色的 21.2% 來得更大。

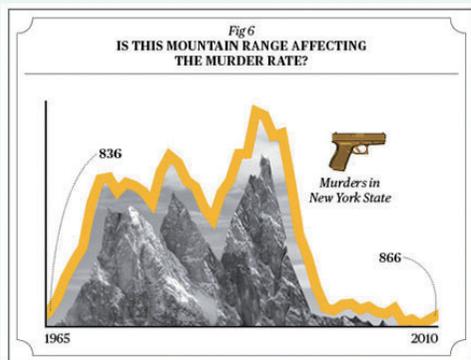
因果關係的誤用

在製作圖表的時候，有時會將不同數據疊合，會有驚人的發現 (見下圖)。但有些資料疊合、比較的結果，看似有關實際上卻可能只是巧合，甚或完全不合常理 (見下頁)。

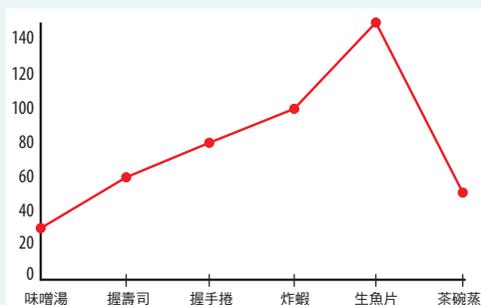


◀ 2024 年美國總統選舉結果分析上，將投票結果與國土地圖做疊合，便可統計出都市、市郊與鄉村地區分別支持兩位候選人的比例，以利後續的資料分析。

▼ 圖 15 不可不知的常見錯誤（續）



- ◀ 彭博商業周刊（Bloomberg Businessweek）在 2011 年曾發表一篇「相關抑或因果」的文章，其中一張用了山脈的高度跟紐約州的謀殺犯罪率做疊合，二者看似呈現正相關，但稍用邏輯便可知這其實僅是意外的巧合，我們不可能用山脈接下來的走勢，來預測未來的謀殺犯罪率變化。
- 圖片來源：<https://www.bloomberg.com/news/articles/2011-12-01/correlation-or-causation>



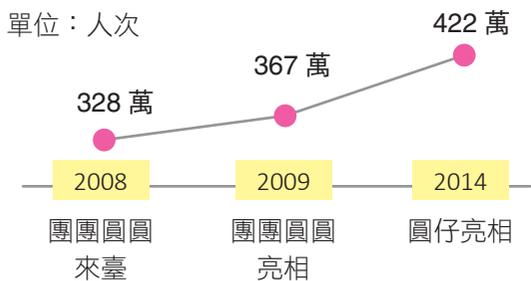
- ◀ 要探討日本料理價格的趨勢，理應固定品項並以時間為橫軸去看出走勢，但卻以品項為橫軸來呈現料理價格從味噌湯一路上漲到生魚片，最後在茶碗蒸應聲下跌，令人莞爾不知所云。



截取片段資料

圖表製作的過程中，切記不可先射箭再畫靶，只取對自己預設立場有利的資料，否則不僅容易被貼上具特定意識型態的標籤，更有違新聞專業倫理。例如，在折線圖的運用中，資料的連續性相當重要，若任意省略年份，將會導致錯誤推論的結果。以下實例將可作為借鏡：

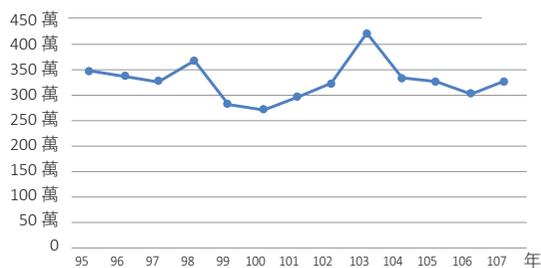
以某電視臺在製播木柵貓熊經濟的新聞 為例



6 年入園人數成長近百萬

將 2008、2009、2014 年木柵動物園的遊客量做了一張折線圖，並下標「6 年入園人數成長近百萬」，易使閱聽人認定木柵動物園因為貓熊來臺而持續性地增加來園數。

木柵動物園歷年入園人數統計 單位：人



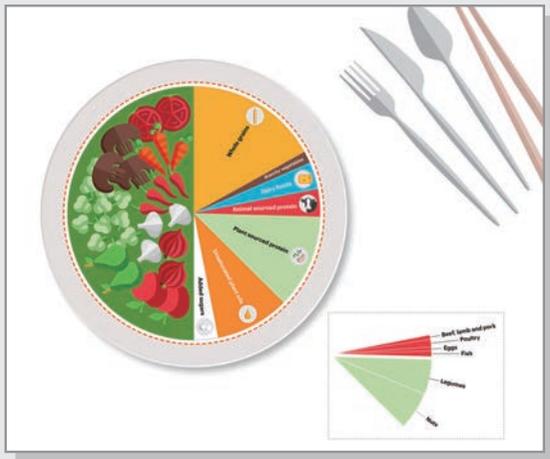
若以木柵動物園歷年入園人數統計圖來看，我們可以發現貓熊團團、圓圓來臺及圓仔出生確實可能助長了該年的來園人數，但事件發生隔年來園人數迅速減少，凸顯了人們對貓熊新鮮感有限及國人跟風文化。

• 資料來源：臺北市立動物園 2018 年統計資料。

當然除了常見的圖表類型外，同學們也可以多參考國內外報媒、雜誌，發掘具有創意及特色的圖表，並將之存放於資料庫中，作為發展圖表的靈感來源，見圖 16。



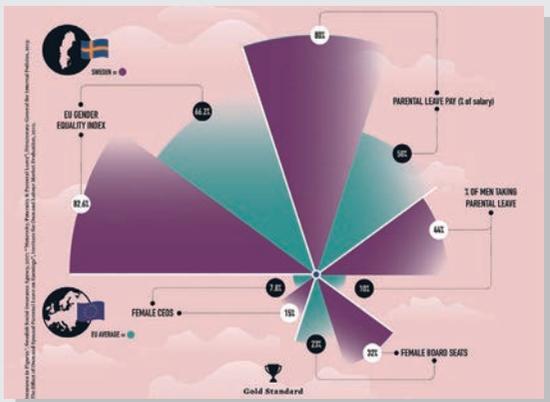
▼圖 16 圖表類型案例



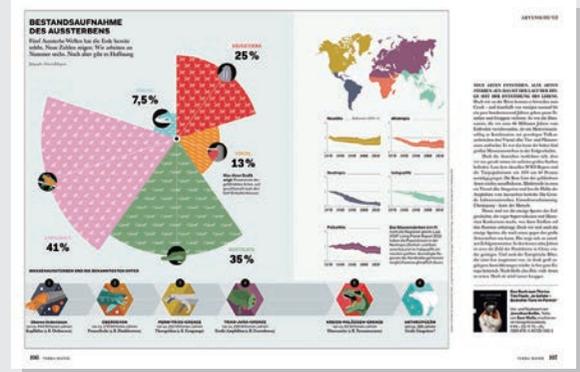
▲將餐盤作為圓餅圖的載體，清楚呈現健康節食（Health Diets）的一餐當中，各種食材所應占據的比重。



▲運用遊艇的側面圖拉線介紹每個重點部位的設計背景小故事。



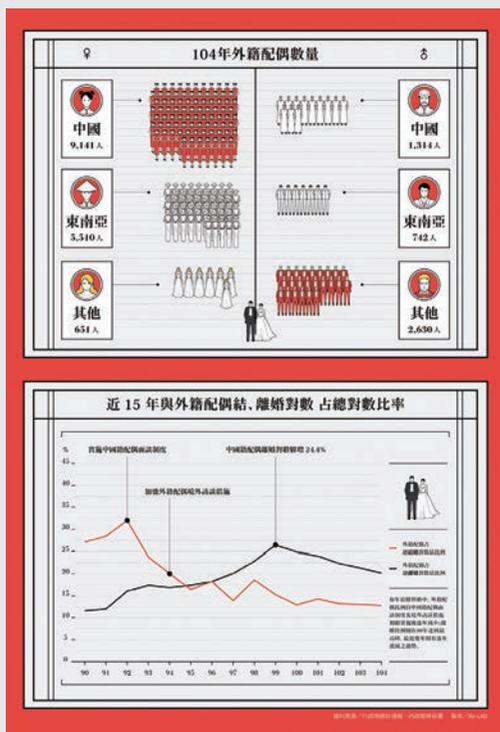
▲將瑞典與歐盟在育嬰政策（包括育嬰津貼、請育嬰假、女性主管的比例等）的差異用同一圖表清楚呈現。



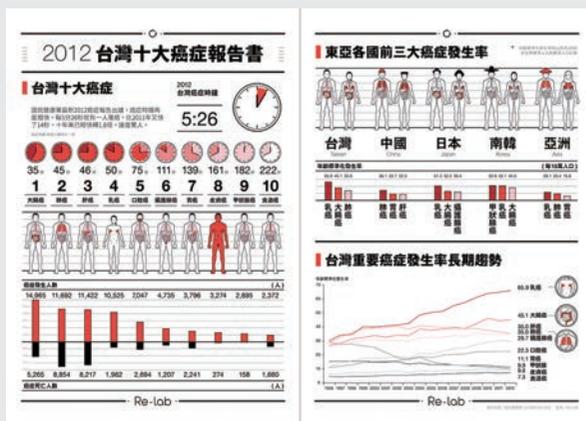
▲運用圓餅圖呈現爬蟲類、兩棲類、哺乳類等物種絕跡的比例，並結合地圖呈現各地區物種絕跡的情形。

- 圖片來源：EIT Food，<https://www.eitfood.eu/>、[https://www.behance.net/gallery/77045469/CRIMINAL-\(IN\)JUSTICE-Incarceration-Nation](https://www.behance.net/gallery/77045469/CRIMINAL-(IN)JUSTICE-Incarceration-Nation)、<https://www.behance.net/gallery/74427625/TERRA-MATER-Bestandsaufnahme-des-Aussterbens>

▼圖 16 圖表類型案例 (續)



- ▲ 運用人偶數量多寡呈現我國 2015 年各國籍外籍配偶所占的人數比例。並利用折線圖比較近 15 年外籍配偶結婚、離婚對數與政府政策的比較。
- 圖片來源：資訊圖表。台灣跨國聯姻統計



- ▲ 運用時鐘的特性，將我國各癌症的罹患比率清楚以幾分鐘會有一人罹患的方式呈現。
- 圖片來源：資訊圖表。2012 十大癌症報告書

- ▶ 將我國比賽茶按照水色深淺環繞比較，當中又依茶葉形狀、香氣、沖泡水溫、發酵比例進行比較，極具特色。
- 圖片來源：茶顏觀色——台灣代表茶葉資訊圖表海報



深入探索

超級撰稿員

請同學利用所學，設定一個議題後並撰寫一份報導，作業說明：

1. 妥善運用「導論」所學的社會探究四要項（發現與界定問題、觀察與蒐集資料、分析與詮釋資料、總結與反思），對校園及社區的一個議題深入了解。
2. 將該探究的結果撰寫成一份 1,500 字以內的報導。該報導中建議應闡述「探究的動機」、「探究的問題」、「探究的方法」、「探究的結果」、「對探究結果的分析」、「此次探究的限制」、「對探究問題提供解方」。
3. 報導寫作體例不限，但建議使用課本介紹的華爾街日報體，當然同學也可以自行學習倒金字塔體、新華體等經典報導寫作風格，並繪製相關概念補充說明及圖表、相片。



四 校園報製作

在這個階段，同學們可以將各組所撰寫出的報導互相分享、討論，並共同

決定整份報紙欲呈現的風格及主軸。一般來說，報紙設計有 4 個程序見圖 17；而版面的構成，一般而言，由以下幾種項目建構而成，見下頁圖 18。

▼ 圖 17 報紙設計四程序



1 設定尺寸

世界主流報紙的尺寸有兩種：對開報紙（780*550mm）及 4 開報紙（540*390mm）。但近期美國報業為了節省紙張、提高攜帶與閱讀的便利性，變革尺寸為 266*370mm。同學們可依照報導篇幅、印刷經費，審慎決定印製的報紙尺寸與紙質。

3 決定構建

構建每則新聞報導所要搭配的图片、圖表、插圖、圖說文字、標題與次標題，以及「基本欄」。其中基本欄甚為重要，原因在於報紙為了便利讀者閱讀，會用寬度相對固定的欄位來分割文章。一般而言，水平編排的報紙採垂直分欄、垂直編排的報紙採水平分欄。

安排稿件 2

同學應該在閱畢各組所撰寫的報導後，依照報導的公益性、重要性、影響性、主題類別，審慎決定頭版及各版要放置的內容。

美化編排 4

美化編排雖講求藝術天分，但光靠美麗的插圖並不足夠打動讀者，必須思考「怎麼樣的美編排版方式能最達到這篇文章想要讀者感受到的」。可參考各國具有特色的報紙排版，期許自己能打破框架，編排令人眼睛為之一亮的校園報。



▼圖 18 報紙版面構成



怎樣的編排方式能讓讀者一目了然，又能兼具巧思打動讀者，可多參考

較具有特色的排版，期許自己能做一份吸睛的報紙。

圖 19 版面編排賞析



The Washington Post
OUTLOOK
31

LEGAL
Roberto Suro says we see immigrants only as future citizens or as candidates for deportation. Big mistake. It's time for a new system that actually reflects the world we live in.

ILLEGAL

How D.C. became a District of Corruption
Fidel Castro says "Miami" was a world's best city with limited power

One nation, under Mark Twain and Ayn Rand
Book review by Stephen L. Carter

How hip-hop lost the war on drugs
Wrote and rapped his way to the top of the rap game, but the drug culture is now fragile

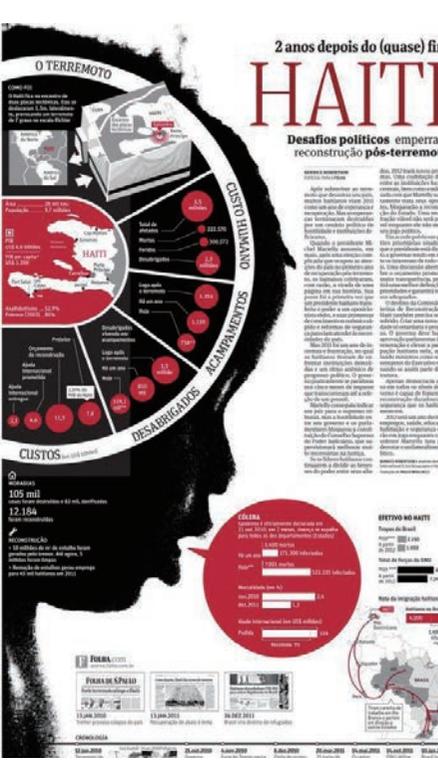
警防詐騙系列 09
假檢警怎麼騙你的?
請提醒家人...小心詐騙

常見實用機關
● 醫療院所 ● 社會福利
● 健保局 ● 銀行、郵局
● 中興電訊 ● 戶政事務所
● 警察局 ● 166專線
● 地檢署 ● 法院

受害者特徵
● 年紀大、聽話、容易相信他人
● 經濟狀況不佳、急需錢
● 子女不在身邊、感到孤獨

3階段轉接手法
1. 假冒公職人員
2. 假冒公職人員
3. 假冒公職人員

6種常見詐騙手法
1. 假冒公職人員
2. 假冒公職人員
3. 假冒公職人員
4. 假冒公職人員
5. 假冒公職人員
6. 假冒公職人員



· 圖片來源：兩岸交流溫度計，聯合晚報、<https://www.pinterest.at/pin/515943701047083798/>、<https://www.xindian.police.ntpc.gov.tw/mp-16.html>、<https://www.pinterest.com/pin/298856125248978808/>



深入 探索

校園報製作

作業說明：

1

全班同學應先行決定報紙統一的規格、風格及體例（例如：文字走向為橫書或直書、每一區塊應分為幾個欄位及其可容納之字數等）。

2

全班應針對探究主題的性質妥善進行分類（例如：環保類的報導放置在附近的版面、與學生生活最息息相關的發現放置於頭版）。

3

各組同學決定報導主題的主標與副標，並針對稿件字數及圖表進行初步排版。排版後決定各篇報導所需增加及刪修的比例。

4

樣稿輸出後給校內師生試讀，並邀請提供閱畢回饋意見，進行後續修改。

5

完稿，全班討論決定印刷份數及派報策略，並廣泛蒐集師生對該份校園報之回饋意見。



五 後記與反思

偉大的新聞工作者普立茲（Joseph Joe Pulitzer）曾言：「報紙不應該有朋友」，這句話提醒著我們，媒體最重要的職責是監督與制衡政府，讓國家免於濫權及崩壞，是行政、立法及司法之外的第四權。執筆的新聞工作者必須擔負起守門人的角色，愛惜自己登載於報刊、電視上的名字，仔細求證論述每一句話。



一
探
究竟



回顧作品並反思學習歷程

請同學花些時間回頭檢視所寫的報導，並與自己對話、反思這個學習的過程中是否有所成長。

- Q1** 請問在探究的過程當中，你有什麼重大的發現，或揭露了什麼眾人本來不知道的事情？
- Q2** 請問你的報導是真實而重要的嗎？是否真的具有探究的意義？
- Q3** 請問你的報導對誰產生了怎麼樣的影響（正面或負面）？
- Q4** 你在研究及撰寫報導的過程中是否有尊重自己與他人？你的作品是否符合新聞專業倫理？
- Q5** 你在這學期的學習過程中，最大的轉變及成長是什麼？
- Q6** 若能回到某個時間點，你認為有哪些地方可以改進、做得更好？