

投稿類別:商業類科

篇名:Nike 鞋子跟其他品牌的差異性

作者:

高二仁 5 號楊家華 永年高中商業類科

高二仁 19 號廖埤安 永年高中商業類科

指導老師:

黃麗珠

壹. 前言

一. 研究動機

球鞋與現在有許多不同，有許多打球的人員，許多人會選擇了 Nike 球鞋，但為何許多人會選擇了 Nike 球鞋，這就是我們想要探討的目的，但為何不選擇其他品牌的球鞋。

二. 研究目的

1. 國內品牌產業分析-以 NIKE 企業為例
2. 了解 NIKE 行銷策略與品牌建立之形成
3. 藉由問卷調查消費者對 NIKE 品牌的認知與顧客滿意度調查

三. 研究方法

1. 歸納整理 NIKE 品牌與行銷方式
2. 設計及了解消費者選擇 NIKE 因素之 NIKE 滿意度調查問卷
3. 透過探索性問卷調查了解消費者對 NIKE 之滿意度調查

四. 流程



五.行銷四 P

產品

核心，有球鞋、田徑鞋，跑步鞋。

價格

對於剛出來的球鞋，價格會偏高，有些會請明星代演，所以價格偏高，對於其他鞋價格偏向 1000-1500 元裡。

促銷

Nike 球鞋上面的勾勾呢?是要使人印象深刻，為了要有知名度，選擇了找一些贊助，增加了知名度。

通路

找出了一些知名度，最需要一些合作關係，擴大經營，擴展公司的發展。

